

Mobilisation pour des parfums et cosmétiques équitables

Dans l'ombre de la tendance bio, les filières équitables de parfums et cosmétiques commencent à se structurer. Le défi est de taille : proposer des produits de très grande qualité réalisés par des filières responsables. Pour répondre à cet enjeu, les principaux acteurs se sont réunis lors de la deuxième édition de l'évènement « parfums et cosmétiques équitables » le 6 octobre 2011 au Palais du Luxembourg. Une manifestation soutenue par la société de parfums Technico Flor et animée par l'agence Apidae.

Engager toutes les parties intéressées

Les professionnels expriment aujourd'hui deux besoins majeurs : la compréhension du concept de commerce équitable et la mise en relation avec des acteurs engagés. Au cours de cet évènement, les grandes marques de cosmétiques comme les acteurs plus ciblés ont pu échanger avec Julie Stoll (Plateforme Française du Commerce Equitable - PFCE), Maud Reboul (L'Occitane en Provence), Patrick Collin (Golgemma), François-Patrick Sabater (Technico Flor), Jérôme Vaquier (Ecocert). Cosmébio et Bio Partenaire ont également participé aux débats et exprimé leurs actions en matière de commerce équitable.

Elargir l'offre

Le marché des parfums et cosmétiques issus du commerce équitable reste encore très marginal en France, contrairement au marché anglais tiré par des grandes marques dynamiques et par un engouement avéré des consommateurs. Sur notre territoire, l'offre équitable est très restreinte. Et il faut reconnaître que les ingrédients certifiés comme les filières équitables demeurent peu nombreuses. D'où l'importance de fédérer toutes les parties prenantes pour développer des programmes équitables.

Créer de la valeur

Les parfums et cosmétiques équitables offrent davantage de valeurs :

- Maud Reboul : « En partageant notre expérience, nous espérons susciter l'intérêt d'autres opérateurs qui pourront également à leur tour travailler avec les producteurs que nous soutenons, les rendant ainsi moins dépendants de l'Occitane. »
- Patrick Collin : « Notre retour sur investissement -humain et financier- est bel et bien bénéficiaire pour les producteurs à Madagascar et pour Golgemma. C'est véritablement un cercle vertueux social, commercial et environnemental. »
- Jérôme Vaquier : « Les entreprises qui font appel à nos services le ressentent autant comme un support méthodologique que comme une démarche de certification avec un label à la clé. »
- Julie Stoll : « J'ai découvert une réelle mobilisation des professionnels des parfums et cosmétiques. La Plate-Forme du Commerce Equitable ne peut que soutenir ce genre d'initiative. »
- François-Patrick Sabater : « Le commerce équitable génère une réelle dynamique au sein de Technico Flor, mais aussi auprès de nos clients et fournisseurs. Cette démarche nous conduit à davantage de transparence et exalte notre créativité. Par ailleurs, notre engagement en faveur du développement durable s'est fortement enrichi. Pour preuve, l'ensemble de nos parfums peuvent aujourd'hui bénéficier d'excellentes huiles essentielles équitables. »

Contact :

Christophe Mangalte – tel 04 91 05 95 06 – 06 87 50 67 60 – cmangalte@apidae.fr

Apidae : www.apidae.fr

A propos :**Technico Flor**

Société spécialisée dans la création de parfums depuis plus de 30 ans, Technico Flor est présent à Allauch près de Marseille (Siège), Miami, Guangzhou (Chine), Dubaï, Singapour et réalise près de la moitié de son chiffre d'affaires à l'export. Technico Flor se différencie notamment sur le marché grâce à ses parfums naturels, écolabels et récemment avec la gamme NATFAIR, des parfums naturels avec des ingrédients issus du commerce équitable.

www.technicoflor.fr

L'Occitane en Provence

Depuis sa création en 1976, L'OCCITANE porte en elle un véritable engagement basé sur l'authenticité, le respect et la solidarité. L'entreprise a créé la filière beurre de Karité au Burkina Faso depuis près de 25 ans et permet à plus de 13000 femmes de travailler et vivre dans des conditions décentes.

Les produits L'Occitane sont actuellement vendus dans plus de 80 pays et 1.500 magasins.

www.loccitane.com

Golgemma

Golgemma SA producteur et négociant - HE – PAM – EPICES et HUILES GRASSES - en bio depuis 1991. Les matières premières proviennent de Madagascar, Afrique du Sud, Brésil, Paraguay, Guatemala, Canada - Inde, Vietnam, Maroc, Egypte et sont utilisées dans la cosmétique, l'agroalimentaire ou la pharmacie. Golgemma a notamment développé deux filières équitables à Madagascar certifiées ESR. www.golgemma.com

Ecocert

Acteur historique de l'agriculture biologique, Ecocert est un organisme de certification agréé et accrédité selon la norme internationale ISO Guide 65 (EN 45011). Ecocert intervient sur le terrain dans près de 80 pays pour contrôler et certifier des produits, systèmes et services ayant un impact positif sur l'environnement. Ecocert a créé le référentiel « Equitable, Solidaire et Responsable » (ESR) en 2007. www.ecocert.fr

Plateforme Française du Commerce Équitable (PFCE)

Créée en 1997, la Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE) est le collectif de concertation et de représentation des principaux acteurs de commerce équitable en France. Elle regroupe une quarantaine d'organisations d'envergure nationale engagées dans le commerce équitable, dont les différents réseaux en régions représentent plus de 600 structures en France. www.commerceequitable.org/

Apidae

Apidae est une agence conseil qui accompagne les entreprises dans la création et la promotion de produits innovants et durables. L'agence est fortement impliquée dans le secteur des parfums et cosmétiques et intervient notamment sur des missions de sourcing, de veille, de pilotage de projets liés au commerce équitable et de valorisation de démarche responsable. www.apidae.fr